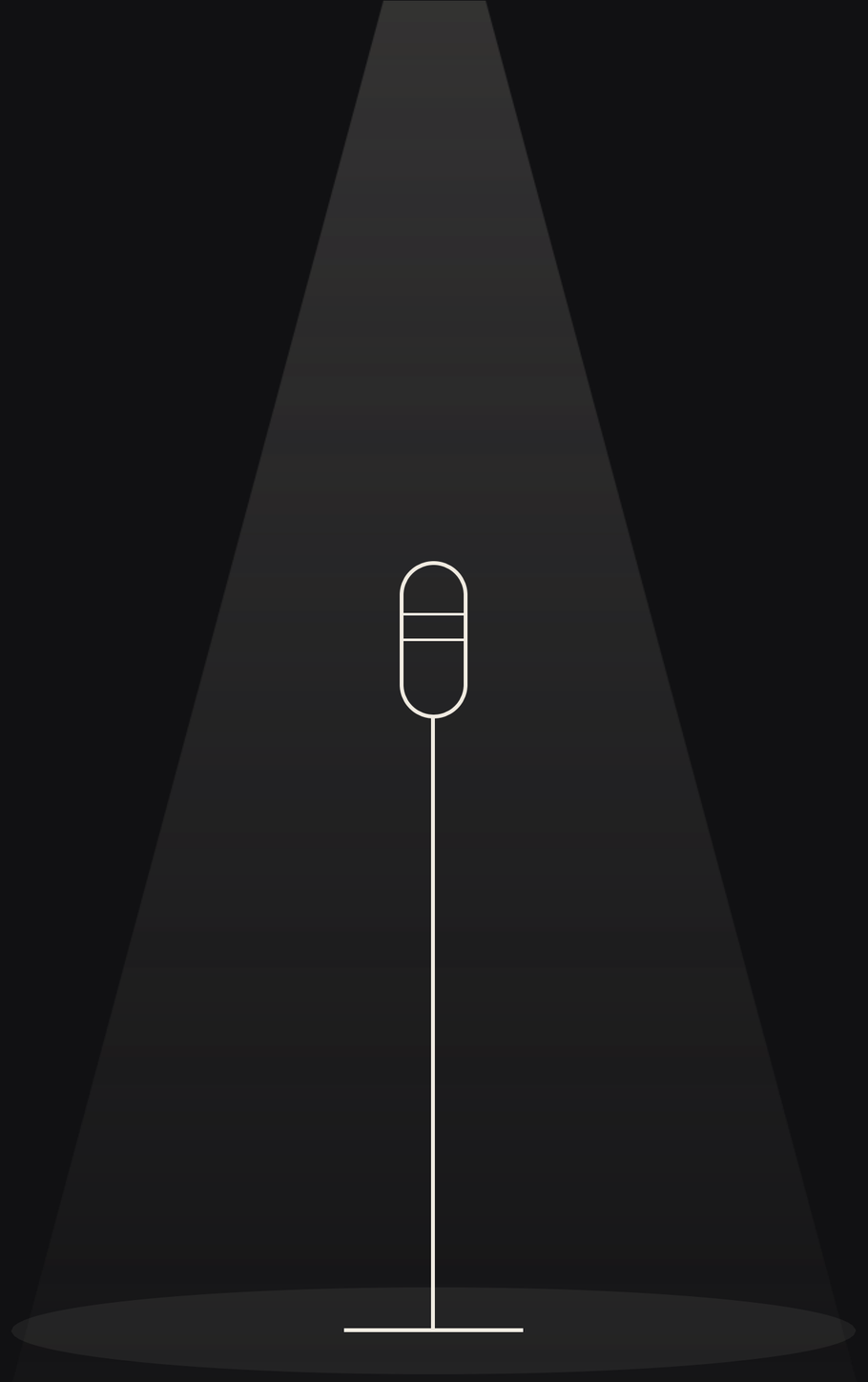
¿Se puede aprender riéndose?

El humor como herramienta para enseñar materias complejas

Francisco León Heyder
Universidad Diego Portales



¿Por qué algunas clases “suenan” difíciles incluso antes de empezar?

Contenido complejo

Normas, fórmulas, procedimientos, modelos y lenguaje técnico.

S

Explicación compleja

Frases largas, exceso de abstracción y poca conexión con la experiencia del estudiante.

S

Resultado

Atención baja, distancia emocional y aprendizaje menos memorable.

La complejidad del contenido no obliga a que la explicación sea compleja.

Complejidad del contenido ≠ complejidad de la explicación

Un concepto puede ser técnicamente exigente y, al mismo tiempo, estar explicado de manera humana.



> Rigor no es oscuridad. Rigor es precisión.

Humor pedagógico

no es...

- ✕ **Convertir la clase en un show**
  La clase no compite con el contenido.
- ✕ **Contar chistes sueltos**
  El humor debe estar conectado con el aprendizaje.
- ✕ **Ridiculizar estudiantes**
  La risa nunca debe ir contra quien aprende.
- ✕ **Improvisar sin criterio**
  Debe tener propósito, momento y límite.

La propuesta: usar mecanismos del humor para comunicar mejor.

El humor bien usado puede apoyar atención, clima y recordación.

01

Atención

Interrumpe la monotonía y permite reenganchar al estudiante.

02

Clima

Puede reducir distancia y favorecer una relación más cercana.

03

Memoria

Una imagen inesperada puede ayudar a recordar una idea central.

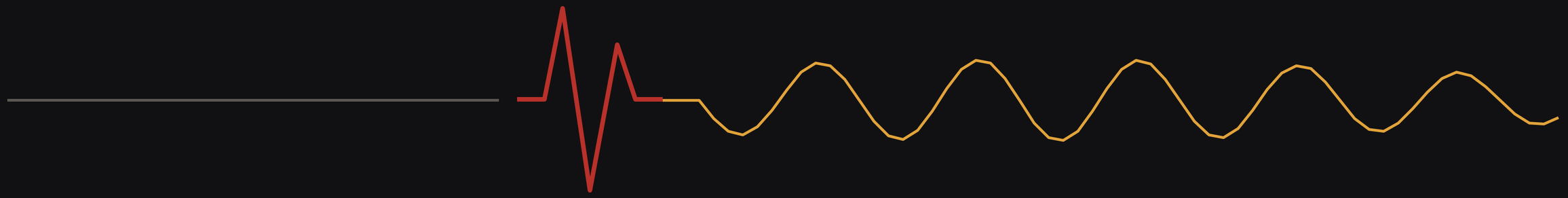
Condición: debe ser pertinente al contenido y apropiado al contexto.

Base: Garner (2006); Banas et al. (2011); Appleby/APA (2018).

El humor rompe patrón.

Cuando todo suena igual, la atención cae.

Una asociación inesperada vuelve a abrir la escucha.



explicación predecible s quiebre s nueva atención

Francisco León Heyder · Universidad Diego Portales

Lo abstracto

EJEMPLO: DIVERSIFICACIÓN

VERSIÓN TÉCNICA

Distribuir inversiones entre distintos activos para administrar la exposición al riesgo.

necesita una escena.

PUENTE COTIDIANO

No poner todos tus ahorros en la “oportunidad” que recomendó tu primo en un asado.

No recordamos solo datos.
Recordamos escenas.

El humor puede dejar una “marca” que luego permite recuperar el concepto.

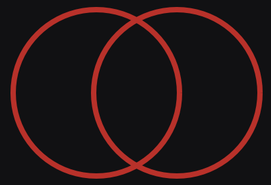
El criterio no es la risa.
El criterio es el aprendizaje.

REGLA PRÁCTICA

Si recuerdan el chiste pero olvidan el concepto, fallamos.

1 / 4

Analogía



Conectar algo desconocido con algo conocido.

AUDITORÍA

buscar evidencia
y evaluar afirmaciones



ESCENA COTIDIANA

“solo quiero hacerte una pregunta”

La analogía no es el concepto: es la puerta de entrada.

2 / 4

Contraste + exageración



Tomar una verdad del contenido y llevarla a una imagen visible.

Interés compuesto

Al principio parece que no está pasando nada. Después de muchos años descubres que el dinero estaba trabajando mientras tú no.

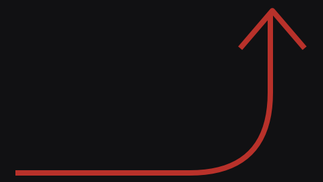
Finanzas conductuales

La teoría imagina inversionistas racionales. El mercado recuerda que también existen ansiedad, FOMO y grupos de WhatsApp.

La exageración funciona cuando amplifica una lógica real del concepto.

3 / 4

Sorpresa



Guiar la mente hacia A… **y revelar B.**

01

Predicción

¿Qué empresa está mejor?

S

02

Revelación

El indicador contradice la intuición

S

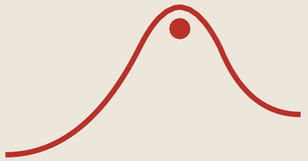
03

Necesidad de explicar

La sorpresa crea una pregunta. La teoría responde esa pregunta.

4 / 4

Storytelling



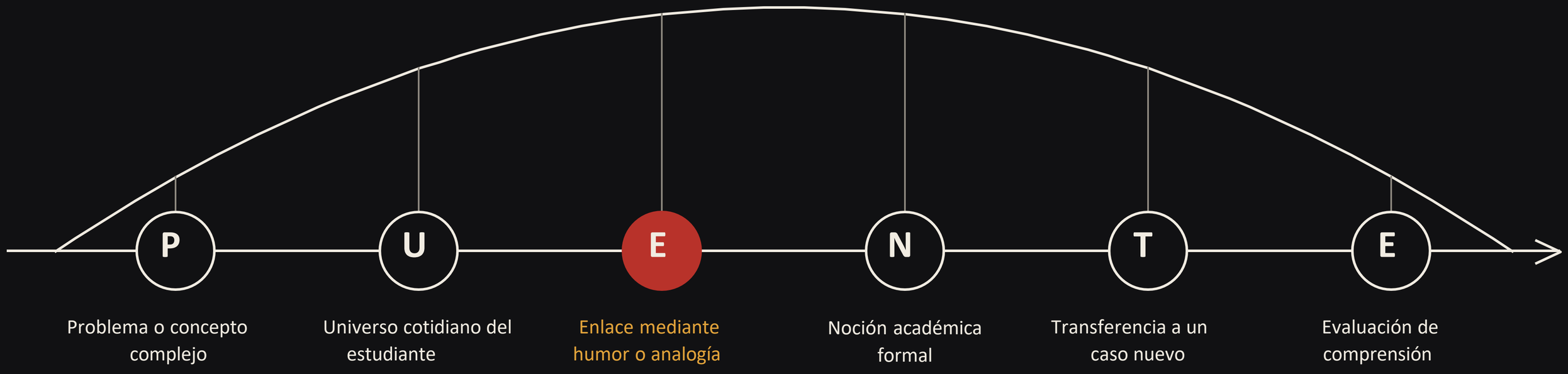
Primero el problema. **Después la teoría.**

> “Una empresa compra una máquina por $500 millones. Tres meses después aparece una tecnología que produce lo mismo por la mitad del costo.”

Ahora el concepto “deterioro de activos” ya tiene conflicto, protagonista y decisión.

P.U.E.N.T.E.

Una estructura replicable para usar humor sin perder rigor.



La risa abre la puerta. El aprendizaje tiene que entrar después.

Francisco León Heyder · Universidad Diego Portales

Diversificación en 60 segundos

P	U	E	N	T	E
Riesgo Concentrado	Apostar todo a una sola idea	“El primo del asado”	Distribuir exposición al riesgo	Cartera con activos distintos	¿Qué riesgo queda y cuál baja?

El humor aparece una vez; el concepto vuelve tres veces.

GOODWILL

Una explicación con puente cotidiano.

ACTIVOS VISIBLES

Máquinas, mesas, inventario y otros activos identificables: $100 millones.

PRECIO PAGADO

El comprador paga $150 millones por el negocio completo.

+ $50 M

PREGUNTA

¿Por qué alguien pagaría $50 millones más?

Marca, clientes, ubicación, reputación y capacidad de generar beneficios.

Lo intangible no se toca, pero igual puede explicar parte del precio.

No es solo para finanzas.



Derecho

norma s conflicto cotidiano s principio



Medicina

proceso fisiológico s analogía s diagnóstico



Ingeniería

sistema complejo s objeto cotidiano s modelo



Psicología

conducta cotidiana s concepto s teoría

No se llevan mis chistes. Se llevan la estructura.

El humor también puede salir mal.

1 Nunca reírse del estudiante.

2 No usar humor que excluya o humille.

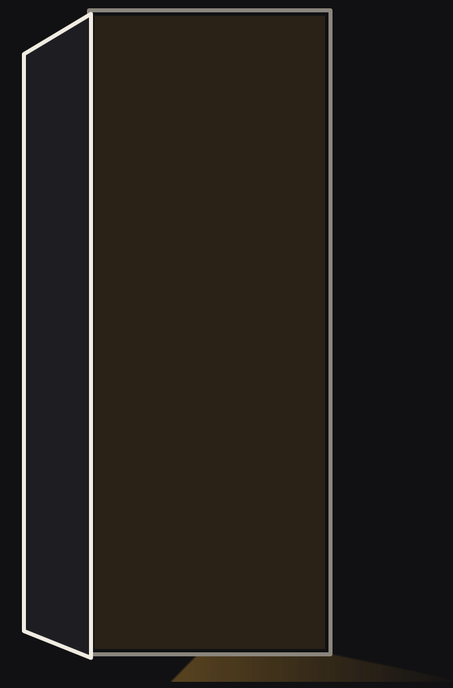
3 No competir con el contenido.

4 No forzar humor si no tiene propósito.

Criterio final: el humor debe aumentar la comprensión, no reemplazarla.

1. No necesitamos simplificar el contenido; necesitamos mejorar la entrada.
2. El humor puede funcionar como puente entre lo cotidiano y lo abstracto.
3. No necesitas ser comediante para usar herramientas de la comedia.

La risa no reemplaza al aprendizaje. Puede abrirle la puerta.



La clase no tiene que ser fome para ser rigurosa.



Preguntas y conversación

CONTACTO

Francisco León Heyder

Universidad Diego Portales

Referencias breves:

- Garner, R. L. (2006). Humor in Pedagogy: How Ha-Ha Can Lead to Aha!
- Banas, J. A. et al. (2011). A Review of Humor in Educational Settings.
- Appleby, D. C. (2018). Using humor in the college classroom: The pros and cons. APA.
- Mayer, R. E. (2009). Multimedia Learning